



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΕΣΙΕΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2014

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΘΗΓΗΤΗ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ)	ΤΙΤΛΟΣ(ΑΓΓΛΙΚΑ)	ΠΡΟΤΕΙΝ.ΑΡΙΘ. ΑΤΟΜΩΝ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ e-mail
1	Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟΝ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ ΚΛΑΔΟ	MARKETING IN THE SHIPPING INDUSTRY		katarach@teikoz.gr
2	Καταραχιά Ανδρονίκη	Διοίκηση Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών	"ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΙΣ ΣΥΣΤΗΜΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΜΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ"	SOCIAL RESPONSIBILITY IN SYSTEMIC GREEK BANKS - AN EMPIRICAL STUDY		katarach@teikoz.gr

3	Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	SPORTS MARKETING: CASE STUDY		katarach@teikoz.gr
4	Καταραχιά Ανδρονίκη	Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	ESTABLISHMENT AND OPERATION OF AN S.A. A. CASE STUDY		katarach@teikoz.gr
5	Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	VOLUNTEERING AND SOCIAL MARKETING		katarach@teikoz.gr
6	Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	EXTRAVERSION AND INTERNATIONAL MARKETING IN GREEK ENTERPRISES		katarach@teikoz.gr
7	Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ, ΈΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	SCOPE, CONCEPTS, AND DRIVERS OF INTERNATIONAL MARKETING		katarach@teikoz.gr
8	Καταραχιά Ανδρονίκη	Διοίκηση - Ηγεσία	ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ	EMOTIONAL INTELLIGENCE AND LEADERSHIP		katarach@teikoz.gr
9	Καταραχιά Ανδρονίκη	Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ	PUBLIC RELATIONS IN THE PUBLIC SECTOR - ORGANIZATION: A CASE STUDY		katarach@teikoz.gr
10	Καταραχιά Ανδρονίκη	Διοίκηση Ανθρώπινων	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ	HUMAN RESOURCES		katarach@teikoz.gr

		Πόρων	ΠΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ	MANAGEMENT IN BANKS		
11	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Ελληνική Οικονομία	Οικονομική κρίση & αθλητικά σωματεία	Economic crisis & sports associations	1	ilpitoska@gmail.com
12	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Στρατηγική ΜΜΕ	Στρατηγικές των Εταιριών Κινητής Τηλεφωνίας: Η περίπτωση της Vodafone	Strategies of Mobile Phone Companies: The case of Vodafone	1-2	ilpitoska@gmail.com
13	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Στρατηγική ΜΜΕ	«Στρατηγικές εισόδου σε ξένες αγορές: Μια περίπτωση μελέτης»	"Strategic entry into foreign markets: A case study"	1-2	ilpitoska@gmail.com
14	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Ελληνική Οικονομία	Ελληνική Καπνοβιομηχανία: Η περίπτωση της ΣΕΚΑΠ	Greek Tobacco industry: The case of SEKAP	1-2	ilpitoska@gmail.com
15	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων	Σύγχρονη εικόνα των πωλητών: μια περίπτωση μελέτης	Contemporary Figure of the sellers: a case study	1-2	ilpitoska@gmail.com
16	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Οικονομική Ιστορία	Γαιοκτήμονες –Τσιφλικάδες της Καρδίτσας 1453-1924	Landowners (Tsiflikades) of Karditsa 1453-1924	1-2	ilpitoska@gmail.com
17	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Ελληνική Οικονομία	Οικονομική κρίση & εμπορικές επιχειρήσεις ένδυσης: Η περίπτωση της Ξάνθης	Economic crisis and clothing enterprises: The case of Xanthi	1-2	ilpitoska@gmail.com
18	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική	Οι διασυνοριακές εξαγορές και συγχωνεύσεις των Ελληνικών Τραπεζών στην περιοχή των Βαλκανίων βοήθησαν ή όχι στην συνολική	Cross-border mergers and acquisitions of Greek Banks in the Balkans helped or not the	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com

			κερδοφορία τους.	overall profitability.		
19	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων	Η εφαρμογή του Μοντέλου Κρίσης του E. Altman στις Ελληνικές Συνεταιριστικές Τράπεζες και η διαγραμματική απεικόνιση των αποτελεσμάτων του.	The implementation of the Model Crisis of E. Altman in the Greek Cooperative Banks and diagrammatic representation of the results.	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
20	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων	Η εφαρμογή του Μοντέλου DuPont Analysis στις Ελληνικές Συνεταιριστικές Τράπεζες και η διαγραμματική απεικόνιση των αποτελεσμάτων του.	The implementation of the Model DuPont Analysis to the Greek Cooperative Banks and diagrammatic representatin of the esults.	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
21	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Κλαδική Λογιστική	Τα ΔΛΠ στην Κλαδική Λογιστική	IFRS in Field Accounting	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
22	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική	Πως οι εξαγορές και συγχωνεύσεις των τραπεζών οδηγούν στην ολοκλήρωση της αγοράς των τραπεζών στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση κατά την τελευταία δεκαετία.	How acquisitions and mergers of banks have lead market integration of banks in Greece and particularly in the European Union over the last decade.	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
23	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Επιχειρηματικά Σχέδια	Εξαγορές και Συγχωνεύσεις των Ελληνικών Τραπεζών ως στρατηγικός σχεδιασμός για την	Mergers and acquisitions of Greek banks as strategic	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com

			επέκτασή τους στην Ελληνική και Βαλκανική αγορά.	planning for expansion in the Greek and Balkan market.		
24	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Αποτίμηση Επιχειρήσεων	Αποτίμηση της αξίας δύο τραπεζών τρία χρόνια πριν και τρία χρόνια μετά την συγχώνευσή τους. Οι τράπεζες θα πρέπει να δραστηριοποιούνται και να εδρεύουν σε χώρες της ευρωζώνης.	The Valuation of two banks 3 years before and 3 years after their merge. The banks have to operate in the countries of the eurozone area	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
25	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Διεθνείς Χρηματοοικονομικές Αγορές	Αποτίμηση της αξίας δύο τραπεζών τρία χρόνια πριν και τρία χρόνια μετά την συγχώνευσή τους. Οι τράπεζες θα πρέπει να δραστηριοποιούνται και να εδρεύουν σε χώρες της ευρωζώνης.	The annual progression rate of Euro dollar and the relationship between interest rates of the ECB and FED from 2000 until 2011. Is there a correlation or not? Whether and how the financial crisis impacted these 4 sizes.	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
26	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομικά Παράγωγα και Χρηματιστήριο	Η ετήσια πορεία των χρηματιστηριακών δεικτών των χωρών της ευρωζώνης από το 1990 έως και το 2011. Αντανακλάται ή όχι η χρηματοπιστωτική κρίση στην πορεία αυτή.	Investments Evalutation with and without Risk	1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com

27	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Αξιολόγηση Επενδύσεων	Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων με κίνδυνο και χωρίς κίνδυνο		1-2	kyriazopoulosg@yahoo.com
28	Δριτσάκη Χάϊδω		Δημόσιο Χρέος, Εξαγωγές και Οικονομική Ανάπτυξη. Η περίπτωση μιας χώρας			dritsaki@teikoz.com
29	Δριτσάκη Χάϊδω		Μισθοί και Παραγωγικότητα: Μια εμπειρική έρευνα για μια χώρα			dritsaki@teikoz.com
30	Δριτσάκη Χάϊδω		Χρηματοοικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη: Μια θεωρητική Προσέγγιση			dritsaki@teikoz.com
31	Δριτσάκη Χάϊδω		Παράγοντες των Άμεσα Ξένων Επενδύσεων στις χώρες Βουλγαρία και Ρουμανία			dritsaki@teikoz.com
32	Δριτσάκη Χάϊδω		Πληθωρισμός και Παραγωγικότητα: Μια εμπειρική έρευνα για μια			dritsaki@teikoz.com
33	Καραφόλας Συμέων		Εναλλακτικός τουρισμός στην περίπτωση των Τρικάλων	Alternative tourism the case of Trikala		skarafolas@yahoo.com
34	Καραφόλας Συμέων		Αλουμίνιο	Alluminium		skarafolas@yahoo.com
35	Καραφόλας Συμέων		Χρηματοδότηση πλήθους	Crowd funding		skarafolas@yahoo.com
36	Καραφόλας Συμέων		Το πρόγραμμα LEADER	The LEADER initiative		skarafolas@yahoo.com

37	Καραφόλας Συμέων		Συγκριτική ανάλυση Ελληνικών και Βελγικών τραπεζών	Comparative analysis of Greek and Belgian Banks		skarafolas@yahoo.com
38	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΕ		Ανατέθηκε	nkartalis@teikoz.gr
39	Καρτάλης Νικόλαος		Κ.Φ.Α.Σ		Ανατέθηκε	nkartalis@teikoz.gr
40	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Ο.Ε		Ανατέθηκε	nkartalis@teikoz.gr
41	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Ε.Ε		Ανατέθηκε	nkartalis@teikoz.gr
42	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ		Ανατέθηκε	nkartalis@teikoz.gr
43	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Α.Ε			nkartalis@teikoz.gr
44	Καρτάλης Νικόλαος		ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΤΕΛΟΥΣ ΧΡΗΣΗΣ			nkartalis@teikoz.gr
45	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ			nkartalis@teikoz.gr
46	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ			nkartalis@teikoz.gr
47	Καρτάλης Νικόλαος		Ε.Γ.Α.Σ			nkartalis@teikoz.gr
48	Μαυρίδης Δημήτριος		Η ανάλυση των αποκλίσεων ως εργαλείο διοικητικών αποφάσεων και επιχειρηματικής αποδοτικότητας			drmavridis@gmail.com
49	Μαυρίδης Δημήτριος		Πρότυπη κοστολόγηση ως εργαλείο λήψης αποφάσεων			drmavridis@gmail.com

50	Μαυρίδης Δημήτριος		Η σημασία της Αναλυτικής Λογιστικής για την λήψη διοικητικών αποφάσεων			drmavridis@gmail.com
51	Μαυρίδης Δημήτριος		Η σημασία του Τόπου Εγκατάστασης			drmavridis@gmail.com
52	Μαυρίδης Δημήτριος		Στρατηγικός Προγραμματισμός ως Επιχειρηματική φιλοσοφία			drmavridis@gmail.com
53	Μαυρίδης Δημήτριος		Γνώση και επιχειρηματικότητα			drmavridis@gmail.com
54	Μαυρίδης Δημήτριος		Σύγχρονες μορφές και αντιλήψεις Ηγεσίας			drmavridis@gmail.com
55	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Το ψηφιακό νόμισμα bitcoin	Bitcoin digital currency	1	tsiorasc@aol.com
56	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Χρήση Λογισμικού Διαχείρισης Έργου από Ελληνικές εταιρίες	The use of Project Management software by Greek companies	1	tsiorasc@aol.com
57	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Κινητή Πρόσβαση για Συστήματα Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Business Intelligence and Mobility for Supply Chain Management (SCM) systems	1	tsiorasc@aol.com
58	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Εμπορικά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERPs) vs. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERPs) Ανοιχτού Λογισμικού	Commercial ERPs vs. Open Source ERPs	1	tsiorasc@aol.com

59	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ανέπαφες Συναλλαγές	Contactless Payments	1	tsiorasc@aol.com
60						
61						
62						
63						
64						
65						
66						
67						
68						
69						
70						
71						
72						
73						
74						

75						
76						
77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
86						
87						
88						
89						
90						
91						

92						
93						
94						