

Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΘΗΓΗΤΗ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ)	ΤΙΤΛΟΣ (ΑΓΓΛΙΚΑ)	ΠΡΟΤΕΙΝ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ e-mail
1	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική	Οι διασυνοριακές εξαγορές και συγχωνεύσεις των Ελληνικών Τραπεζών στην περιοχή των Βαλκανίων βοήθησαν ή όχι στην συνολική κερδοφορία τους.	Cross-border mergers and acquisitions of Greek Banks in the Balkans helped or not the overall profitability.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
2	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων(Θεωρία Χρημ/κωνΕφαρμογών ΣΤ')	Η εφαρμογή του Μοντέλου Κρίσης του E. Altman στις Ελληνικές Συνεταιριστικές Τράπεζες και η διαγραμματική απεικόνιση των αποτελεσμάτων του.	The implementation of the Model Crisis of E. Altman in the Greek Cooperative Banks and diagrammatic representation of the results.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
3	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων(Θεωρία Χρημ/κωνΕφαρμογών ΣΤ')	Η εφαρμογή του Μοντέλου DuPont Analysis στις Ελληνικές Συνεταιριστικές Τράπεζες και η διαγραμματική απεικόνιση των αποτελεσμάτων του.	The implementation of the Model DuPont Analysis to the Greek Cooperative Banks and diagrammatic representation of the results.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
4	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική	Πόσο βοήθησε η έλευση του € που επέφερε μείωση συναλλαγματικού κινδύνου και ποιες ήταν οι επιπτώσεις του στις εξαγορές και συγχωνεύσεις τραπεζών στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.	What helped the advent of the € that has reduced foreign exchange risk and what is the impact of acquisitions and mergers of banks in Greece and the European Union	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com

5	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική	Πως οι εξαγορές και συγχωνεύσεις των τραπεζών οδηγούν στην ολοκλήρωση της αγοράς των τραπεζών στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση κατά την τελευταία δεκαετία.	How acquisitions and mergers of banks have lead market integration of banks in Greece and particularly in the European Union over the last decade.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
6	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Επιχειρηματικά Σχέδια	Εξαγορές και Συγχωνεύσεις των Ελληνικών Τραπεζών ως στρατηγικός σχεδιασμός για την επέκτασή τους στην Ελληνική και Βαλκανική αγορά.	Mergers and acquisitions of Greek banks as strategic planning for expansion in the Greek and Balkan market.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
7	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Αποτίμηση Επιχειρήσεων	Αποτίμηση της αξίας δύο τραπεζών τρία χρόνια πριν και τρία χρόνια μετά την συγχώνευσή τους. Οι τράπεζες θα πρέπει να δραστηριοποιούνται και να εδρεύουν σε χώρες της ευρωζώνης.	The Valuation of two banks 3 years before and 3 years after their merge. The banks have to operate in the countries of the eurozone area	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
8	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Διεθνείς Αγορές	Η ετήσια εξέλιξη της ισοτιμίας Ευρώ Δολαρίου, καθώς και η σχέση επιτοκίων της EKT και FED από το 2000 μέχρι και το 2011. Υπάρχει συσχετισμός ή όχι. Πόσο και πως η χρηματοπιστωτική κρίση επηρέασε τα 4 αυτά μεγέθη	The annual progression rate of Euro dollar and the relationship between interest rates of the ECB and FED from 2000 until 2011. Is there a correlation or not? Whether and how the financial crisis impacted these 4 sizes.	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
9	Κυριαζόπουλος Γεώργιος	Κεφαλαιαγορά II	Η ετήσια πορεία των χρηματιστηριακών δεικτών των χωρών της ευρωζώνης από το 1990 έως και το 2011. Αντανακλάται ή όχι η χρηματοπιστωτική κρίση στην πορεία αυτή.	The annual course of stock exchange indexes of the eurozone countries from 1990-2011. Reflected or not the financial crisis?	1 ή 2	kyriazopoulosg@yahoo.com
10	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Μάρκετινγκ μέσω των Κοινωνικών Δικτύων στην Ελλάδα	Social Media Marketing in Greece	1	tsiorasc@aol.com
11	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Εφαρμογές των γυαλιών Google για χρηματιστές και ηλεκτρονικό εμπόριο	Google glasses applications for traders and e-commerce	1	tsiorasc@aol.com
12	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ανέπαφες Συναλλαγές	Contactless Payments	1	tsiorasc@aol.com
13	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ηλεκτρονικά Πορτοφόλια	Digital Wallets	1	tsiorasc@aol.com

14	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Γεώφραξη στο κινητό εμπόριο	Geofencing in m-Commerce	1	tsiorasc@aol.com
15	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Η σημασία των on-line αξιολογήσεων και κριτικών για τις Ελληνικές επιχειρήσεις	Importance of on-line reviews for Greek businesses	1	tsiorasc@aol.com
16	Τσιώρας Κων/νος	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Ενοποιημένο Υπολογιστικό Νέφος και η εφαρμογή του στο TAXISnet	Application of Cloud Computing on Greek TAXISnet	1	tsiorasc@aol.com
17	Καραφόλας Συμεών		Η εφαρμογή της Βασιλείας III στις Ελληνικές Τράπεζες	The application of Basel III to Greek Banks		skarafolas@yahoo.gr
18	Καραφόλας Συμεών		Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης, μια περιφερειακή εξέταση	Economic crisis consequences, a regional examination		skarafolas@yahoo.gr
19	Καραφόλας Συμεών		Χρηματοδότηση των επιχειρήσεων: μια εξέταση με βάση τις μορφές χρηματοδότησης	Companies' Financing: an examination through financing forms		skarafolas@yahoo.gr
20	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Οργάνωση & Διοίκηση ΜΜΕ	Η διαδοχή στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις	Succession in Greek SMEs	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
21	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Στρατηγική ΜΜΕ	Αμυντικές Στρατηγικές εμπορικών επιχειρήσεων κατά την οικονομική κρίση της Ελληνικής Οικονομίας	Defensive Strategies of Commercial SME's in the financial crisis of Greek Economy	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
22	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Στρατηγική ΜΜΕ	Συνεργασία Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων & τοπικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα: Μια περίπτωση μελέτης	SMEs Cooperation & local competitive advantages: a case study	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
23	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων	Ελληνική επιχειρηματική παρουσία στα Βαλκάνια: Πετυχημένες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες	Greek business presence in the Balkans: Successful cases	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
24	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων	Διεθνοποίηση καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων: Μια περίπτωση μελέτης.	Internationalization of innovative SMEs: A Case Study	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
25	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Διεθνοποίηση Επιχειρήσεων – Διεθνές Μάρκετινγκ	Η σημασία της ανάπτυξης δικτύων διανομής ως παράγοντας επιτυχίας της εισόδου σε μια ξένη αγορά: Μια περίπτωση μελέτης	The importance of developing distribution networks as a success factor of entering a foreign market: A Case Study.	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
26	Πιτόσκα Ηλέκτρα	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελληνική πραγματικότητα: Μια περίπτωση μελέτης	Corporate Social Responsibility in Greek reality: A Case Study.	1 ή 2	ipitoska@teikoz.gr
27	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Κοινωνική Οικονομία	Η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην περίοδο της κρίσης στην Ελλάδα.	Social entrepreneurship during crisis in Greece		katarach@teikoz.gr

28	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	Ηλεκτρονικό εμπόριο. Δικαιώματα και προστασία του πελάτη - καταναλωτή.	E-Commerce . Rights and protection of the customer – consumer		katarach@teikoz.gr
29	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	e -BOOKING: Το κτίσιμο της Εμπιστοσύνης στα Ηλεκτρονικά Συστήματα Κρατήσεων	e-BOOKING : building the confidence to computerized reservation systems		katarach@teikoz.gr
30	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών	Η ΕΚΕ στις Ελληνικές Τράπεζες: Αξιολόγηση, Κατάταξη και τι πρέπει να προσέξουν οι Ελληνικές Τράπεζες	CSR in Greek Banks : Evaluation , Classification and what to watch the Greek Banks		katarach@teikoz.gr
31	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	Ο Πελατοκεντρικός Χαρακτήρας των Τραπεζικών Υπηρεσιών - Συγκριτική Μελέτη Περίπτωσης Παγκρήτιας Συνεταιριστικής Τράπεζας - Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος	The customer – Centric character of Banking Services – Comparative Case Study Pancretan Cooperative Bank – National Bank of Greece		katarach@teikoz.gr
32	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	Μάρκετινγκ Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων: Η περίπτωση του Αρκτούρου	Marketing of Non – Governmental Organizations: The case of Arcturos		katarach@teikoz.gr
33	Δρ. Καταραχιά Ανδρονίκη	Μάρκετινγκ	Ο Ρόλος των <<Δρόμων του Κρασιού>> στην προώθηση του κρασιού	The role of the <<Wine Roads>> in the wine promotion		katarach@teikoz.gr
34	Δριτσάκη Χαΐδω		Πληθωρισμός και Ανεργία: Η περίπτωση της (...μιας χώρας)	Inflation and Unemployment: The case of		dritsaki@teikoz.gr
35	Δριτσάκη Χαΐδω		Εξαγωγές και Άμεσες Ξένες Επενδύσεις: Μια εμπειρική μελέτη για την ...	Exports and Foreign Direct Investment: An empirical study for ...		dritsaki@teikoz.gr
36	Δριτσάκη Χαΐδω		Δημόσιες Δαπάνες και Εθνικό Εισόδημα: Η περίπτωση της....	Public Expenditure and GDP: The case of		dritsaki@teikoz.gr
37	Δριτσάκη Χαΐδω		Η επίδραση Μακροοικονομικών Μεγεθών στις αποδόσεις τιμών μετοχών: Μια μελέτη για την ...	The influence of macroeconomic variables on stock returns: A study for ...		dritsaki@teikoz.gr
38	Δριτσάκη Χαΐδω		Η σχέση επιτοκίου και επενδύσεων: Μια εμπειρική μελέτη για την ...	The relationship between interest rates and investment: An empirical study for ..		dritsaki@teikoz.gr
39	Δριτσάκη Χαΐδω		Εξαγωγές και Οικονομική Ανάπτυξη: Συγκριτική μελέτη τριών Μεσογειακών κρατών-μελών της Ε.Ε.	Exports and Economic Growth: A comparative study for three Mediterranean countries of E.U.		dritsaki@teikoz.gr

40	Μαυρίδης Δημήτριος		Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<i>THE IMPORTANCE OF FIRM LOCATION AS A STRATEGIC DECISION</i>		drmavridis@gmail.com
41	Μαυρίδης Δημήτριος		ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ	<i>STRATEGIC PLANNING AS ENTREPRENEURIAL PHILOSOPHY</i>		drmavridis@gmail.com
42	Μαυρίδης Δημήτριος		Η ΓΝΩΣΗ ΩΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ	<i>KNOWLEDGE AS A PHILOSOPHY OF ENTREPRENEURIAL SUSTAINABILITY</i>		drmavridis@gmail.com
43	Μαυρίδης Δημήτριος		Η ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	<i>THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE TOTAL QUALITY MANAGEMENT</i>		drmavridis@gmail.com
44	Μαυρίδης Δημήτριος		ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΜΙΑ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ	<i>LEADERSHIP AND ENTREPRENEURSHIP – A BIBLIOGRAPHIC APPROACH</i>		drmavridis@gmail.com
45	Μαυρίδης Δημήτριος		ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΥΣΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	<i>RELATIONSHIPS BETWEEN VALUE CHAIN AND PRODUCTIVITY</i>		drmavridis@gmail.com
46	Μαυρίδης Δημήτριος		ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΝΩΣΗΣ ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	<i>KNOWLEDGE ACCOUNTING AS AN ALTERNATIVE MEASUREMENT FORM FOR THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY</i>		drmavridis@gmail.com
47	Ζιώγας Ιωάννης		Βασικά προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας	Main problems of the Greek Economy		Ziogas@kozani.teikoz.gr
48	Ζιώγας Ιωάννης		Χρηματοοικονομικοί δείκτες και αποτίμηση μετοχών	Financial ratios and valuation of shares		Ziogas@kozani.teikoz.gr

49	Ζιώγας Ιωάννης		Οι επενδύσεις ως μοχλός ανάπτυξης της οικονομίας	Investments as leverage for economic growth		Ziogas@kozani.teikoz.gr
50	Ζιώγας Ιωάννης		Ανάπτυξη και αξιολόγηση επενδυτικών ευκαιριών	Development and evaluation of investment opportunities		Ziogas@kozani.teikoz.gr
51	Ζιώγας Ιωάννης		Θεωρίες χαρτοφυλακίου	portfolio Theories		Ziogas@kozani.teikoz.gr
52	Καρτάλης Νικόλαος		Κ.Φ.Α.Σ	Greek Tax Transaction Code	1 ή 2	nkartalis@teikoz.gr
53	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Α.Ε	ANALYSIS of Societe Anonymus	1 ή 2	nkartalis@teikoz.gr
54	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Θ.Ε	ANALYSIS of General Partnership	1 ή 2	nkartalis@teikoz.gr
55	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Ε.Ε	ANALYSIS of Limited Partnership	1 ή 2	nkartalis@teikoz.gr
56	Καρτάλης Νικόλαος		ΑΝΑΛΥΣΗ Ε.Π.Ε	ANALYSIS of Limited liability company	1 ή 2	nkartalis@teikoz.gr
57	Χιωτίδης Γεώργιος		Κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα και την Ευρώπη		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
58	Χιωτίδης Γεώργιος		Παρουσίαση Α.Ε , εγγραφές σύστασης, τέλους χρήσης και προσδιορισμός οικονομικών καταστάσεων		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
59	Χιωτίδης Γεώργιος		Παρουσίαση Ε.Π.Ε , εγγραφές σύστασης, τέλους χρήσης και προσδιορισμός οικονομικών καταστάσεων		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
60	Χιωτίδης Γεώργιος		Μέθοδοι αποτίμησης επιχειρήσεων		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
61	Χιωτίδης Γεώργιος		Επιχειρηματικά σχέδια: Μεθοδολογία εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων – ένα παράδειγμα		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
62	Χιωτίδης Γεώργιος		Οικονομικές καταστάσεις και Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
63	Χιωτίδης Γεώργιος		Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr
64	Χιωτίδης Γεώργιος		Σχέδια μάρκετινγκ – ένα παράδειγμα		1 ή 2	hiotidis@teikoz.gr